

"Lo que necesitamos es difundir la luz para disipar las tinieblas"
VM Samael



PLAN NACIONAL DE
DIFUSIÓN
2022
MISIÓN PARA TODOS

ASAMBLEA NACIONAL DE MISIONEROS



Inscriptos en Argentina mediante las acciones de Tecnotronica

Año 2016	866
Año 2017	5.464
Año 2018	12.457
Año 2019	37.710
Año 2020	55.729
Año 2021	21.228

- ▶ Nos llegó temprano
- ▶ Veíamos los costos de países como USA y Europa
- ▶ Necesitábamos acelerar el Paso
- ▶ Costos publicitarios se dispararon
 1. Pandemia
 2. Depreciación de nuestra moneda (costos son en dolar)
 3. Restricciones IOS y Bloqueos de Javascript
- ▶ Esto ha hecho que las inscripciones hallan mermado en gran manera
- ▶ Estamos en proceso de resolver

Campaña Orgánica de Difusión

Objetivo

hacer difusión sin costo económico

Como?

1

Base de Datos Histórica
Mailing + WhatsApp

131.224

2

Personal de 2das
Camaras: Compartiendo
en sus

1.000 x 40 = 40.000

Cada Lumisial
debe conseguir

1 Responsable de
Inscripción por
cada Lumisial
+ 1 responsable
de tareas

Personal de Segundas
Cámaras que quiera
ayudarnos a
compartir en sus
redes sociales,
estados de WA, Muro
de Facebook, etc.

9 de
febrero
Capacita
ciones,
luego hay
otras
fechas

Consideraciones

- ▶ Se hará para todos los santuarios que quieran participar. No es obligatorio.
- ▶ Por el momento no están habilitadas las campañas pagas tradicionales.
- ▶ La modalidad será presencial.
- ▶ Las 44 diócesis del país se dividirán agrupando 20 santuarios aproximadamente cada grupo, el que estará a cargo de un Moderador de Equipo de tecnotronica quien les orientará en las tareas.
- ▶ Las primeras cámaras comenzaran alrededor del día 10 de marzo fecha de la luna creciente.



Consideraciones

- ▶ Todas las personas que no asistan a las cámaras presenciales, serán derivados a cursos on line en el mes siguiente a la campaña, de acuerdo a la disponibilidad de tutores, con los procedimientos actuales.
- ▶ El día 14 de febrero comenzara la capacitación para tutores on line que se necesitan para las aulas on-line que se armen
- ▶ Los lugares que cuenten con la declaración de interés cultural deberán consignarlo en sus flyers y quienes no lo tengan se propone que lo gestionen a través del área actualización curricular de tecnotrónica.



Acciones que se pueden realizar localmente para reforzar la convocatoria:

- ▶ Invitación boca a boca.
- ▶ Partes de prensa.
- ▶ Visitas a medios de comunicación.
- ▶ volanteadas por la ciudad
- ▶ Afiches en zonas estratégicas
- ▶ stand en ferias o lugares de mucha concurrencia de publico
- ▶ toda iniciativa que localmente se considere oportuna
- ▶ Teúrgia. Se sugiere que se organicen a nivel diocesano o de cada santuario las acciones de teúrgia y apoyo esotérico que se consideren, ya que para este tipo de iniciativas resultan fundamentales.



Resumen 2021 - Argentina

Cantidad de Campañas Publicitarias

234

Primeras Cámaras Online

219

Primeras Cámaras Presenciales

542

Inversión

\$1.284.030

Personas que vieron la Palabra Gnosis

3.080.724

\$0,42 para llevarle la palabra Gnosis a un persona

Volantes Digitales entregados

7.459.581

1.000 Volantes = \$172

Personas Inscriptas a cursos presenciales y online

21.228

\$60 costo por cada Inscripto