

Inscriptos en Argentina mediante las acciones de Tecnotronica

Año 2016

866

Año 2017

5.464

Año 2018

12.457

Año 2019

37.710

Año 2020

55.729

Año 2021

21.228

- Nos llegó temprano
- Veíamos los costos de países como USA y Europa
- Necesitábamos acelerar el Paso
- Costos publicitarios se dispararon
 - 1. Pandemia
 - 2. Depreciación de nuestra moneda (costos son en dolar)
 - 3. Restricciones IOS y Bloqueos de Javascript
- Esto ha hecho que las inscripciones hallan mermado en gran manera
- Estamos en proceso de resolver

Campaña Orgánica de Difusión



hacer difusión sin costo económico

Cada Lumisial debe conseguir



Base de Datos Histórica Mailing + WhatsApp

131.224

1 Responsable de Inscripción por cada Lumisial+ 1 responsable de tareas

Como?

Personal de 2das Camaras: Compartiendo en sus

 $1.000 \times 40 = 40.000$

Personal de Segundas Cámaras que quiera ayudarnos a compartir en sus redes sociales, estados de WA, Muro de Facebook, etc. 9 de febrero Capacita ciones, luego hay otras fechas

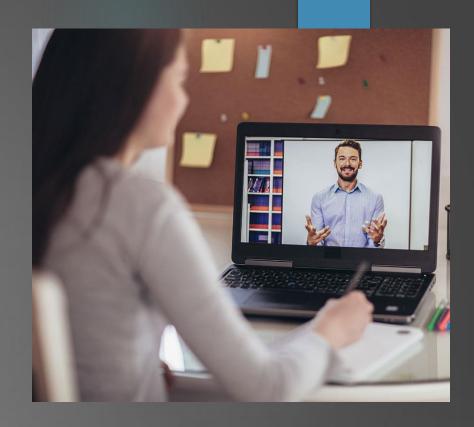
Consideraciones

- Se hará para todos los santuarios que quieran participar. No es obligatorio.
- Por el momento no están habilitadas las campañas pagas tradicionales.
- ▶ La modalidad será presencial.
- Las 44 diócesis del país se dividirán agrupando 20 santuarios aproximadamente cada grupo, el que estará a cargo de un Moderador de Equipo de tecnotronica quien les orientará en las tareas.
- Las primeras cámaras comenzaran alrededor del día 10 de marzo fecha de la luna creciente.



Consideraciones

- ► Todas las personas que no asistan a las cámaras presenciales, serán derivados a cursos on line en el mes siguiente a la campaña, de acuerdo a la disponibilidad de tutores, con los procedimientos actuales.
- El dia 14 de febrero comenzara la capacitación para tutores on line que se necesitan para las aulas on-line que se armen
- Los lugares que cuenten con la declaración de interés cultural deberán consignarlo en sus flyers y quienes no lo tengan se propone que lo gestionen a través del área actualización curricular de tecnotronica.





Acciones que se pueden realizar localmente para reforzar la convocatoria:

- Invitación boca a boca.
- Partes de prensa.
- Visitas a medios de comunicación.
- volanteadas por la ciudad
- Afiches en zonas estratégicas
- stand en ferias o lugares de mucha concurrencia de publico
- toda iniciativa que localmente se considere oportuna
- ► Teúrgia. Se sugiere que se organicen a nivel diocesano o de cada santuario las acciones de teúrgia y apoyo esotérico que se consideren, ya que para este tipo de iniciativas resultan fundamentales.





Resumen 2021 - Argentina

Cantidad de Campañas Publicitarias

234

Primeras Cámaras Online

219

Primeras Cámaras Presenciales

542

Inversión

\$1.284.030

Personas que vieron la Palabra Gnosis

3.080.724

\$0,42 para llevarle la palabra Gnosis a un persona

Volantes Digitales entregados

7.459.581

1.000 Volantes = \$172

Personas Inscriptas a cursos presenciales y online

21.228

\$60 costo por cada Inscripto