



MARZO 2022

Campaña orgánica

“*La difusión es responsabilidad de todos*”



1-El objetivo de este proyecto es dinamizar a toda la comunidad gnóstica.

“Todos somos Misioneros en potencia”

2- Se realizará en todos los santuarios que quieran participar.

3-Por el momento NO están habilitadas las campañas pagas tradicionales.

4- La modalidad será presencial



5-La convocatoria será orgánica a través de las redes sociales de los miembros de segunda cámara.

6- La metodología para compartir la invitación se explicará en un PDF que contiene videos cortos sobre el proceso para compartir en cada modalidad, (estados de wsp, muro de Facebook , etc)



7-El proceso será conducido de la siguiente manera:

a) Las 44 diócesis del país se dividirán agrupando 20 santuarios aproximadamente cada grupo, que contará con un Moderador del Equipo de tecnotrónica el cuál les orientará en las tareas.

b) Cada santuario deberá capacitar o aportar por lo menos un responsable de inscripciones, y la junta sacerdotal designará un responsable de tareas que coordinará las acciones de difusión local.



c) Las primeras cámaras comenzarán alrededor del día 10 de marzo fecha de la luna creciente.

d) Todas las personas que se inscriban y no asistan a las cámaras presenciales, serán derivados a cursos online en el mes siguiente a la campaña, de acuerdo a la disponibilidad de tutores, con los procedimientos actuales.



Capacitación:

El cronograma de capacitaciones comienza el día 9 de febrero con todos los inscriptores que deseen participar enviados por los santuarios al rector diocesano, quien los enviara al área de capacitación para que sean incorporados al sistema Edecán.

El día 14 de febrero comenzará la capacitación para tutores online que se necesiten para las aulas online que se armen.

(Hay diagramadas otras fechas de capacitación).



Los detalles sobre las publicaciones, tips y resolución de obstáculos se completará durante los días sucesivos a la presentación de la propuesta.

Los inscriptos históricos de cada ciudad serán contactados por los responsables de inscripción de dicha ciudad dividiendo la lista por páginas.



Estos recibirán un mensaje breve, sencillo y directo, invitándolo al curso, adjuntándole un pdf con la grilla de sedes y horarios disponible para que complete la inscripción en el lugar y horario que más le convenga.

Estos inscriptos serán gestionados posteriormente por el responsable del santuario con el proceso habitual. –



El mensaje de invitación orgánica contendrá un enlace con la información de las sedes o un teléfono para solicitar información ya que la lista de contactos de cada miembro de segunda cámara contiene personas de toda la ciudad y no de una zona específica, incluso de otras ciudades o provincias.

Los lugares que cuenten con la declaración de interés cultural deberán consignarlo en sus flyers y quienes no lo tengan se propone que lo gestionen a través del área actualización curricular de tecnotronica.-



Teúrgia.

Se sugiere que se organicen a nivel diocesano o de cada santuario las acciones de teúrgia y apoyo esotérico que se consideren, ya que para este tipo de iniciativas resultan fundamentales

➤ *Acciones que se pueden realizar localmente para reforzar la convocatoria:*



-Invitación boca a boca.

-Partes de prensa.

-Visitas a medios de comunicación.

-Volanteadas por la ciudad

-Afiches en zonas estratégicas

-Stand en ferias o lugares de mucha concurrencia de público

-Toda iniciativa que localmente se considere oportuna

AGEACAC

LOS MISIONEROS TEJEMOS LAS REDES QUE NECESITAMOS

HOGARES DE FAMILIAS

RADIO Y PRENSA MUNICIPAL

MUNICIPALIDADES

REDES SOCIALES

CAMPAÑAS ORGÁNICAS 2022

INSTITUCIONES PRIVADAS

O.N.G.

PEGATINAS AFICHES
VOLANTES –BOCA A BOCA

RADIOS LOCALES

CENTROS VECINALES

DIARIOS LOCALES

TELEVISIÓN



Campaña testigo con Campaña Orgánica



Total de Inscritos: 61

Mailing : 9.....15%

Históricos: 39.....64%

Face e Inst: 9.....15%

Whatsapp: 4.....6%

Asistentes 11 personas..... 18% del total de inscritos

El Esfuerzo de cada uno



se reflejara en el

Éxito de Todos!!